

NOTA DE PRENSA

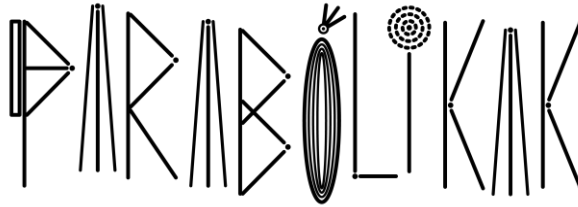
PARABOLIKAK reflexionará sobre la representación de la mujer en el ecosistema cultural y creativo

- *¿Qué quieren consumir las mujeres? ¿Cómo quieren ser representadas en los servicios y productos culturales y creativos? Son las dos grandes cuestiones a responder en esta primera edición de PARABOLIKAK*
- *Mujeres artistas, creadoras y consumidoras reflexionarán sobre la representación de la mujer en la producción cultural y creativa. Las mujeres son las máximas consumidoras de cultura*
- *Mañana se celebrará la primera sesión. Todo el proceso reflexivo será recogido en un documental para poner en valor y visibilizar el proceso co-creativo*
- *PARABOLIKAK, un laboratorio de formatos para la co-creación de programas de contenidos y prototipos narrativos que aborden temáticas sociales, culturales y creativas. Este proyecto de Karraskan cuenta con la colaboración del Departamento de Euskera, Cultura y Deporte de la Diputación Foral de Bizkaia y Azkuna Zentroa*

Bilbao, 23 de septiembre de 2024. Hoy se ha presentado PARABOLIKAK, un proyecto de [Karraskan](#) que va a reflexionar sobre la representación de la mujer en el ecosistema cultural y creativo. Artistas, escritoras, profesoras de Bellas Artes, youtubers, cantantes de rap, bertsolaris, creadoras de contenidos... son algunos perfiles de las mujeres que se reunirán, a partir de mañana y durante este cuatrimestre en cuatro LABs en Azkuna Zentroa, para responder qué quieren consumir las mujeres y cómo quieren ser representadas en la producción cultural y creativa. En Euskadi, las mujeres son las mayores consumidoras de cultura.

Karraskan, asociación profesional para el fomento de la innovación en cultura y la cultura de innovación en Euskadi, en su línea de impulsar proyectos innovadores (como ya hizo anteriormente con Kultursistema o Reconexión-Rekonektatu) presenta PARABOLIKAK, un laboratorio de formatos para la co-creación de programas de contenidos y prototipos narrativos que aborden temáticas sociales, culturales y creativas.

En esta primera edición, PARABOLIKAK reflexionará sobre la representación de la mujer en el ecosistema cultural y creativo. El grupo de trabajo, configurado íntegramente por mujeres tanto profesionales del ámbito cultural y creativo como consumidoras, dará respuesta a dos cuestiones clave: Qué quieren consumir las mujeres y cómo quieren ser representadas en los servicios y productos culturales y creativos.



“La idea de PARABOLIKAK surge de dar voz a las mujeres del ecosistema cultural y creativo, y reflexionar sobre qué estamos haciendo, qué estamos produciendo”, explica Rosa Abal, coordinadora de PARABOLIKAK y gerente de Karraskan.

PARABOLIKAK DA VOZ A LAS MUJERES

Las mujeres representan el 51,5% de la población en Euskadi, son las mayores consumidoras de productos y servicios culturales y creativos, sin embargo, nunca se las ha preguntado qué quieren consumir y mucho menos si se ven reflejadas en las producciones cinematográficas, teatro, literatura, música... “A pesar de disponer de menos tiempo de ocio debido a las cargas familiares y a los cuidados que siguen recayendo en nosotras, y sin olvidar que disponemos de menos economía debido a la brecha salarial, las mujeres son las mayores consumidoras de cultura. Por otra parte, en el ecosistema cultural y creativo hay una amplia presencia cuantitativa de mujeres. El 47,3% del empleo en arte y en la Industria Cultural y Creativa son mujeres”, expone Ana Urgoiti, presidenta de Karraskan.

“A pesar de los avances conseguidos, la visibilización de las mujeres artistas dista mucho de cómo queremos que se nos represente en el mundo de la cultura, cómo queremos que se nos vea y qué productos podemos encontrar en el mercado como consumidoras de Arte que somos”, comenta Ana Urgoiti.

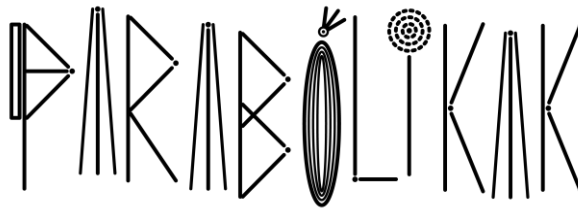
Sigue siendo necesario reivindicar los movimientos activos desarrollados por mujeres a lo largo de la historia, así como la presencia femenina en los espacios creativos, y hay que hacerlo con rigor, no se pueden quedar en acciones meramente cosméticas, por ello, la implicación de las asociaciones profesionales como Karraskan son fundamentales en la construcción, desde la creatividad, de la imagen y el relato histórico que queremos ofrecer sobre las mujeres. No sólo es necesario conocerlo, se hace imprescindible comunicarlo y visibilizarlo.

ONCE MUJERES

Para ello, se ha conformado un grupo de trabajo compuesto por once mujeres profesionales y consumidoras de cultura y contenidos creativos. Hay artistas plásticas, youtubers, escritoras, profesoras en Bellas Artes, bertolaris, cantantes de rap, creadoras de contenido... profesionales de áreas y disciplinas muy diversas como también lo son sus edades, desde los veinte a los sesenta, y su procedencia.

"Parabolikak es un ejemplo de la sororidad de la que tanto escuchamos hablar hoy en día. Un proyecto que escucha a las mujeres para tener en cuenta sus necesidades y preferencias a la hora de crear y elaborar la oferta cultural. Trabajar pensando en femenino, esa clave”, afirma Leixuri Arrizabalaga diputada foral de Euskera, Cultura y Deporte de la Diputación Foral de Bizkaia.

Las once mujeres participantes son: **Garazi Ansa** (Profesora en la UPV, crítica de arte e investigadora); **Txaro Arrazola** (artista multidisciplinar); **María Arriera**, (creadora plástica y escénica); **Elena Caballero**, **LaBasu** (una de las personas más representativas del rap en Euskadi);



Maite Esparza (comunicadora, guionista y escritora); **Jatou Fall** (presidenta de la asociación sociocultural Devenir); **Oihane Iraguen Zabala** (profesora en BB.AA. y comisariada de Artiatx); **Elisa L. Ramírez** (artista); **Erika Palacios**, más conocida como Erikainblue (influencer y artista digital); **Itxaso Paya** (creadora, bertsolari y miembro de Zelako Kultur Ideak); y **Miren Sanz** (topógrafa y consumidora cultural y creativa).

Mañana, martes 24 de septiembre, se celebrará el primer LAB, aunque el pasado día 10 se tuvo lugar una sesión de presentación de las integrantes del grupo de trabajo y motor de este proyecto.

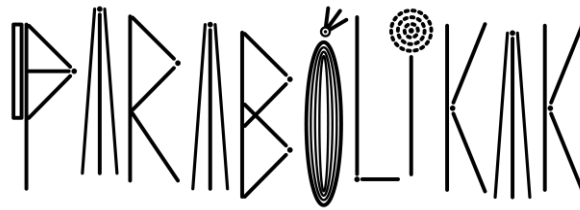
Uno de los valores de este proyecto está en la importancia que se otorga a la metodología, al LAB, entendido como un espacio colaborativo de análisis y reflexión donde se juntan las participantes, consumidoras y profesionales de áreas culturales y creativas diversas, para dar respuesta a las preguntas/reto: qué QUEREMOS CONSUMIR y cómo QUEREMOS ser representadas. A través de sesiones, dinamizadas de manera profesional, las participantes comparten su conocimiento co-creando el discurso y el formato del producto final, un documental.

DOCUMENTAL PARA VISIBILIZAR EL PROCESO

“Potenciar este método de trabajo a través de los LABs, nos permite seguir experimentando en la co-creación de nuevos contenidos y formatos integrando la diversidad de perspectivas de las mujeres participantes”, explica Abal. Todo el discurso reflexivo será recogido en un documental con la idea de mostrar cómo se aborda el proceso co-creativo de generación de contenido, además de otras piezas audiovisuales que permitan ampliar el universo narrativo.

En el documental se va a reflejar la metodología, una forma de hacer que se quiere poner en valor porque se asemeja bastante al proceso creativo. “La artista presenta su obra final, pero el recorrido cómo ha llegado hasta ahí no trasciende y es muy importante, por eso queremos transmitir todo el proceso reflexivo en este proyecto. No en vano la elección del nombre del programa ‘PARABOLIKAK’ refleja este doble objetivo: recoger y difundir. Queremos que tanto el proceso de reflexión y creación como el formato resultante, el documental, se difunda a través de un canal de narrativa trasmedia, redes sociales, medios audiovisuales, podcasts... y se adapte a la diversa tipología de espectadores de contenidos para alimentar la reflexión y participación colectiva”, concluye la coordinadora de PARABOLIKAK.

En la rueda de prensa también asistieron Maite Esparza e Itxaso Paya, en representación del grupo de trabajo y cada una explicó sus motivaciones personales para participar en PARABOLIKAK. Esparza destacó la diversidad del colectivo. “Somos un grupo de mujeres de veinte a cincuenta y pico años, de formaciones y procedencias diversas. Muy mal día deberíamos tener todas, y todos los días, para no sacar algo interesante de nuestros encuentros”. Por su parte, Paya confesó que desde el primer momento le pareció un proyecto muy interesante por estar creado por mujeres para las mujeres. “No podía renunciar a la posibilidad de participar en un proyecto así, son escasas las veces que se dan estas circunstancias”.



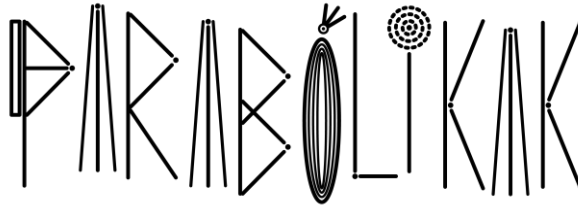
Este proyecto de [Karraskan](https://karraskan.org/), asociación profesional para el fomento de la innovación en cultura y la cultura de innovación en Euskadi cuenta con la colaboración del Departamento de Euskera, Cultura y Deporte de la Diputación Foral de Bizkaia y Azkuna Zentroa.

Karraskan está comprometida con la transformación del ámbito cultural que nos es propio. Desde lo cultural busca afectar a otros ámbitos de la actividad humana (sociales, educativos, científicos, económicos o políticos), asimismo, desde estos otros ámbitos busca afectar a lo cultural en un ciclo de retroalimentación y enriquecimiento mutuo. En definitiva, Karraskan trabaja para cambiar las artes y la cultura para cambiar un mundo que cambia también las artes y la cultura.

<https://parabolikak.karraskan.org/>



Más información: Aintzane Zorrilla Pérez
OFICINA DE PRENSA DE PARABOLIKAK
Tel. 678 547 712 · aintzane.zorrilla@gmail.com



PRENTSA-OHARRA

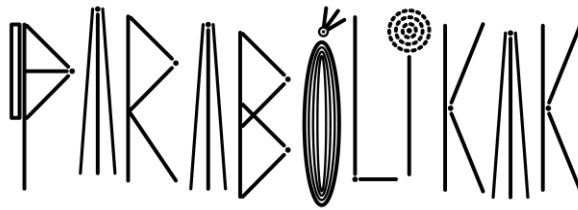
PARABOLIKAKek emakumeak kultura- eta sormen-ekosisteman duen ordezkari buruzko gogoeta egingo du

- *Zer gura dute kontsumitu emakumeek? Zelan gura dute ordezkari egon kultura- eta sormen-zerbitzu eta -produktuetan? Horiek dira PARABOLIKAKen lehen edizio honetan erantzun beharreko bi gai nagusiak*
- *Emakume artistek, sortzaileek eta kontsumitzaileek emakumeak kultura- eta sormen-ekoizpenean duen ordezkari buruzko gogoeta egingo dute. Emakumeak dira kultura-kontsumitzaile nagusiak*
- *Bihar egingo da lehenengo saioa. Hausnarketa-prozesu guztia dokumental batean jasoko da, elkarren artean sormen-prozesuari balioa emateko eta ikusarazteko*
- *PARABOLIKAK, gizarte, kultura eta sormen arloko gaiak jorratzen dituzten eduki-programak eta narrazio-prototipoak elkarren artean sortzeko formatuen laborategia. Karraskanen proiektu horrek Bizkaiko Foru Aldundiko Euskara, Kultura eta Kirol Sailaren eta Azkuna Zentroaren laguntza du*

Bilbon, 2024ko irailaren 23an. Gaur aurkeztu da PARABOLIKAK, emakumeak kultura- eta sormen-ekosisteman duen ordezkari buruzko gogoeta egingo duen [Karraskanen](#) proiektua. Artistak, idazleak, Arte Ederretako irakasleak, youtuberrak, rap abeslariak, bertsolariak, eduki-sortzaileak... Bihartik aurrera eta lauhileko honetan Azkuna Zentroan lau LABetan bilduko diren emakumeen zenbait profil dira, emakumeek zer kontsumitu gura duten eta kultura- eta sormen-ekoizpenean zelan egon gura duten ordezkari galderei erantzuteko. Euskadin, emakumeak dira kultura-kontsumitzaile nagusiak.

Karraskanek, Euskadiko kulturako berrikuntza zein berrikuntzaren kultura sustatzeko elkarte profesionalak, proiektu berritzaileak bultzatzeko ildoan (lehen Kultursistemarekin edo Reconexión-Rekonektaturekin egin zuen bezala), PARABOLIKAK aurkeztu du, gizarte, kultura eta sormen arloko gaiak jorratzen dituzten eduki-programak eta narrazio-prototipoak elkarren artean sortzeko formatuen laborategia.

Lehenengo edizio honetan, PARABOLIKAKek emakumeak kultura- eta sormen-ekosisteman duen ordezkari buruz egingo du gogoeta. Oso-osorik kultura- eta sormen-arloko emakume profesionalak eta kontsumitzaileak osatutako lantalde batek bi gai hauek jorratuko ditu:



Emakumeek zer kontsumitu nahi duten eta zelan ordezkaturata egon gura duten kultura- eta sormen-zerbitzu eta produktuetan.

Rosa Abal PARABOLIKAKeko koordinatzaile eta Karraskaneko gerenteak azaldu duenez, “PARABOLIKAKen ideia kultura- eta sormen-ekosistemako emakumeei ahotsa ematea eta egiten ari garenaren eta ekoizten ari garenaren inguruan hausnartzea da”.

PARABOLIKAKEK AHOTSA EMATEN DIE EMAKUMEEI

Euskadiko biztanleen % 51,5 emakumeak dira, kultura- eta sormen-produktu eta -zerbitzuen kontsumitzaile nagusiak; hala ere, inoiz ez zaie galdetu zer kontsumitu gura duten, eta are gutxiago ekoizpen zinematografikoetan, antzerkian, literaturan, musikan... euren burua ordezkaturata ikusten duten ala ez. “Aisialdirako denbora gutxiago izan arren, familia-kargengatik eta oraindik ere gure gain dauden zainketengatik, eta soldata-arrakalaren ondorioz ekonomia maila urriagoa dugula ahaztu barik, emakumeak dira kultura-kontsumitzaile nagusiak. Bestalde, kultura- eta sormen-ekosisteman emakumeen presentzia kuantitatibo handia dago. Arteko eta Kultura- eta Sormen-industriako langileen % 47,3 emakumeak dira”, azaldu du Ana Urgoiti Karraskaneko presidentek.

“Aurrerapenak aurrerapen, emakume artisten ikusgaitasuna oso urrun dago kulturaren munduan ordezkaturak izan gura dugun modutik, gu zelan ikusiak izatea gura dugun modutik eta Artearen kontsumitzaile garen aldetik merkatuan aurki ditzakegun produktuetatik”, adierazi du Urgoitik.

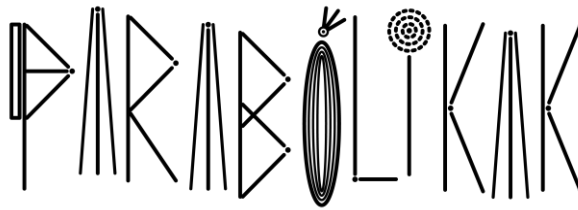
Oraindik ere beharrezkoa da historian zehar emakumeek gauzatutako mugimendu aktiboak aldarrikatzea, baita espazio sortzaileetan emakumeek izan duten presentzia ere, eta zorrotz egin behar da, ezin dira ekintza kosmetiko hutsetan geratu. Horregatik, Karraskan bezalako elkarte profesionalen inplikazioa funtsezkoa da sormenetik abiatuta emakumeei buruz eskaini gura dugun irudiaren eta kontakizun historikoaren eraikuntzan. Ez da soilik beharrezkoa ezagutzea, ezinbestekoa da komunikatzea eta agerian jartzea.

HAMAIKA EMAKUME

Horretarako, hamaika emakume profesional eta kultura eta eduki-sorkuntzen kontsumitzailek osatutako lantaldea osatu da. Badira artista plastikoak, youtuberrak, idazleak, Arte Ederretako irakasleak, bertsolariak, rap abeslariak, eduki-sortzaileak... arlo eta diziplina askotako profesionalak dira, eta haien adina (hogei urtetik hirurogeira) eta jatorria ere horrelakoak dira.

“Parabolikak gaur egun hainbeste entzuten dugun sororitatearen adibide bat da. Emakumeei entzuten dien proiektua da, kultura-eskaintza sortzeko eta lantzeko orduan dituzten beharrak eta lehentasunak kontuan hartzeko. Femeninoan pentsatuz lan egitea, hori da gakoa”, adierazi du Leixuri Arrizabalaga Bizkaiko Foru Aldundiko Euskara, Kultura eta Kiroleko foru diputatuak.

Parte hartuko duten hamaika emakumeak hauek dira: **Garazi Ansa** (EHUko irakaslea, arte kritikaria eta ikertzailea); **Txaro Arrazola** (diziplina anitzeko artista); **María Arriera** (sortzaile plastiko eta eszenikoa); **Elena Caballero, LaBasu** (Euskadiko rap munduko pertsonarik



adierazgarrietako bat); **Maite Esparza** (komunikatzailea, gidoilaria eta idazlea); **Jatou Fall** (Devenir elkarte soziokulturaleko presidentea); **Oihane Iraguen Zabala** (Arte Ederretako irakaslea eta Artiatxeko komisarioa); **Elisa L. Ramírez** (artista); **Erika Palacios**, Erikainblue izenez ezagunagoa (influencerra eta artista digitala); **Itxaso Paya** (sortzailea, bertsolaria eta Zelako Kultur Ideak taldeko kidea); eta **Miren Sanz** (topografoa eta kultura- eta sormen-kontsumitzailea).

Bihar, irailak 24, asteartea, egingo da lehenengo LABa, baina hilaren 10ean egin zen lantaldeko kideak eta proiektu horren eragileak aurkezteko saioa.

Proiektuaren balioetako bat metodologiari, LABari, ematen zaion garrantzian datza, izan ere, azterketarako eta hausnarketarako lankidetzaren gunea da, eta hainbat kultura- eta sormen-erlotako parte-hartzaileak, kontsumitzaileak eta profesionalak elkartzen dira galderi/erronkei erantzuteko: zer KONTSUMITU GURA DUGUN eta zelan egon GURA DUGUN ordezkaturik. Modu profesionalan dinamizatutako saioen bidez, parte-hartzaileek euren ezagutza partekatzen dute, azken produktuaren, dokumentalaren, diskurtsoa eta formatua elkarrekin sortuz.

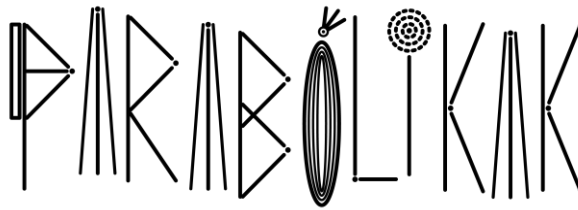
PROZESUA IKUSARAZTEKO DOKUMENTALA

“Lan-metodo hori LABen bidez sustatzeak eduki eta formatu berrien baterako sorkuntzan esperimendatzen jarraitzeko aukera ematen digu, parte hartzen duten emakumeen ikuspegiaren aniztasuna integratuz”, azaldu du Abalek. Hausnarketa diskurtso guztia dokumental batean jasoko da, edukia sortzeko baterako prozesu sortzaileari zelan heltzen zaion erakusteko, baita unibertso narratiboa zabaltzeko aukera ematen duten ikus-entzunezko beste pieza batzuk ere.

Dokumentalean metodologia islatuko da, balioa eman nahi zaion egiteko modua, sormen-prozesuaren nahiko antzekoa baita. “Artistak bere azken lana aurkezten du, baina ez da ikusten haraino zelan iritsi den, eta hori oso garrantzitsua da; horregatik, proiektu honetan hausnarketa-prozesu osoa transmititu gura dugu. Izan ere, programaren izen moduan ‘PARABOLIKAK’ aukeratzeak helburu bikoitz hau islatzen du: biltzea eta zabaltzea. Hausnarketa- eta sorkuntza-prozesua eta ateratzen den formatua, dokumentala, transmedia narratibako kanal baten, sare sozialen, ikus-entzunezko hedabideen, podcast-en... bidez zabaltzea nahi dugu, eta edukien ikusleentzako tipologia desberdinetara egokitzea, hausnarketa eta parte-hartze kolektiboa elikatzeko”, amaitu du PARABOLIKAKeko koordinatzaileak.

Prentsaurrekoan Maite Esparza eta Itxaso Paya ere izan ziren, lantaldearen ordezkari gisa, eta bakoitzak PARABOLIKAK programan parte hartzeko bere motibazio pertsonalak azaldu zituen. Esparzak kolektiboaren aniztasuna nabarmendu zuen. “Hogei eta berrogeita hamar urte bitarteko emakume-taldea gara, prestakuntza eta jatorri askotakoa. Egun guztietan oso egun txarra izan beharko genuke denok gure topaketetatik zerbait interesgarria ez ateratzeko”. Bestalde, Payak aitortu zuen oso proiektu interesgarria iruditu zitzaioela hasiera-hasieratik, emakumeek emakumeentzat sortua zelako. “Ezin nion uko egin horrelako proiektu batean parte hartzeko aukerari, gutxitan gertatzen dira horrelako egoerak”.

[Karraskan](#), Euskadiko kulturako berrikuntza zein berrikuntzaren kultura sustatzeko elkarte profesionalaren proiektuak Bizkaiko Foru Aldundiko Euskara, Kultura eta Kirol Sailaren eta Azkuna Zentroaren laguntza du.



Karraskan konprometituta dago geurea dugun kultur esparrua eraldatzearekin. Kulturari dagokionez, giza jardueraren beste esparru batzuetan izan gura du eragina (sozialak, hezkuntzakoak, zientifikoak, ekonomikoak edo politikoak), eta, era berean, beste esparru horietatik kulturaren eragina izan gura du, atzeraelikatzeke eta elkar aberasteko zikloan. Azken batean, Karraskan arteak eta kultura aldatzeko ari da lanean, aldi berean arteak eta kultura aldatzen dituen mundua aldatzeko.

<https://parabolikak.karraskan.org/>



Informazio gehiago: Aintzane Zorrilla Pérez
PARABOLIKAK-EN PRENTSA BULEGOA
Tel. 678 547 712 · aintzane.zorrilla@gmail.com